

REGULAMIN PLATFORMY

(makeup-academy.pl)

I. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z platformy internetowej dostępnej pod adresem makeup-academy.pl, w szczególności warunki zakupu i korzystania z kursów online, zasady uzyskiwania certyfikatów, dostęp do czatów kursowych, udział w promocjach oraz zasady przetwarzania danych osobowych i ochrony prywatności.

Właścicielem platformy oraz podmiotem odpowiedzialnym za sprzedaż kursów i przetwarzanie danych osobowych jest:

Alicja Spychała

Adres siedziby: Kurnatowice 49a/4, 64-420 Kwilcz

NIP: 5951494085

Adres e-mail: makeupacademyas@gmail.com

Kontakt z Usługodawcą możliwy jest przez e-mail lub formularz kontaktowy na stronie.

Korzystanie z platformy możliwe jest wyłącznie po zaakceptowaniu niniejszego regulaminu i polityki prywatności.

II. Definicje

Platforma – serwis internetowy dostępny pod adresem makeup-academy.pl, za pośrednictwem którego Klient może zakupić i korzystać z kursów online.

Kurs – produkt cyfrowy dostępny na Platformie, obejmujący treści edukacyjne w postaci wideo, PDF, grafik, ćwiczeń lub innych materiałów.

Użytkownik/Klient – osoba fizyczna lub firma, która zakłada konto na Platformie i/lub dokonuje zakupu kursu.

Konto – indywidualny profil Użytkownika, umożliwiający dostęp do zakupionych kursów.

Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.

III. Rejestracja i dostęp

1. Aby korzystać z kursów na Platformie, Użytkownik musi założyć Konto, podając aktualne dane (imię, nazwisko i e-mail).
2. Dostęp do kursów przyznawany jest po dokonaniu płatności i przypisany do indywidualnego konta Użytkownika.
3. Czas dostępu – dostęp do zakupionych kursów jest aktywny przez okres 6 miesięcy od dnia zakupu. Po tym czasie konto Użytkownika pozostaje aktywne, ale dostęp do materiałów wygasa.
4. W szczególnych przypadkach Organizator może indywidualnie przedłużyć dostęp do kursu – na wniosek Użytkownika.
5. Zakazane jest udostępnianie konta osobom trzecim. W przypadku naruszenia – dostęp może zostać zablokowany bez zwrotu kosztów.
6. Materiały dostępne są w formie elektronicznej, przez przeglądarkę internetową, z poziomu konta Użytkownika.

IV. Certyfikaty i testy końcowe

1. Aby uzyskać certyfikat ukończenia kursu, Użytkownik musi zdać test końcowy z wynikiem co najmniej 70% poprawnych odpowiedzi.
2. Każdy Użytkownik ma prawo do maksymalnie 5 prób podejścia do testu.
3. Po zdaniu testu certyfikat przesyłany jest w formie elektronicznej (PDF) na adres e-mail podany przy rejestracji, w ciągu 24 godzin roboczych.

V. Czaty kursowe

1. Do każdego kursu przypisany jest dedykowany czat online, który umożliwia zadawanie pytań, wymianę doświadczeń i uzyskanie wsparcia.
 2. Z czatu mogą korzystać wyłącznie osoby posiadające aktywny dostęp do kursu.
 3. Użytkownicy zobowiązani są do zachowania kultury wypowiedzi oraz poszanowania innych uczestników.
 4. Zabrania się publikowania treści obraźliwych, reklamowych lub niezwiązanych z tematyką kursu.
 5. Organizator ma prawo usuwać wiadomości naruszające regulamin czatu oraz ograniczać dostęp osobom, które uparczywie go łamią.
-

VI. Zakup i płatności

1. Ceny kursów podane są w złotych polskich i zawierają obowiązujące podatki (cena brutto).
2. Zakupu można dokonać poprzez system płatności elektronicznych dostępny na stronie.
3. Po opłaceniu zamówienia kurs zostaje automatycznie przypisany do konta Użytkownika, a dostęp do materiałów jest natychmiastowy (chyba że opis kursu stanowi inaczej).
4. Każdy zakup oznacza udzielenie niewyłącznej licencji na korzystanie z kursu wyłącznie na własny użytek – bez prawa do kopiowania, rozpowszechniania lub udostępniania.

VII. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, jeżeli dostęp do kursu został uruchomiony przed upływem 14 dni i Użytkownik wyraził na to zgodę, akceptując utratę prawa do odstąpienia.

2. W momencie zakupu Użytkownik potwierdza, że:

-Żąda natychmiastowego rozpoczęcia świadczenia usługi (czyli przyznania dostępu),

-Został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia od umowy.

VIII. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania platformy lub kursów można zgłaszać mailowo na adres: makeupacademyas@gmail.com.
2. W reklamacji należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail użyty przy rejestracji, nazwę kursu oraz opis problemu.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych.
4. Reklamacje nie będą uznawane w przypadku:

-Błędów wynikających z braku dostępu do Internetu po stronie Klienta,

-Niekompatybilności przeglądarki lub urządzenia,

-Niewłaściwego korzystania z platformy niezgodnie z instrukcją.

IX. Rozdania i promocje specjalne

1. Organizator może prowadzić akcje promocyjne, w tym rozdania nagród związane z zakupem kursów na Platformie.
2. W ramach promocji „Nagrody dla 1., 10., 25. i 50. Osoby, która kupi kurs”:

1. Osoba, która dokona zakupu kursu, otrzyma zestaw kosmetyków nr 1,

10. osoba – zestaw kosmetyków nr 2,

25. osoba – zestaw kosmetyków nr 3,

50. osoba – zestaw kosmetyków nr 4.

2. Decyduje kolejność zaksięgowania płatności w systemie.
3. Nagrody są rzeczowe i nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
4. Organizator poinformuje zwycięzców drogą mailową na adres podany przy zakupie kursu w ciągu 3 dni roboczych.
5. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez zwycięzcę w terminie do 14 dni od zakończenia rozdania.
6. Koszty wysyłki na terenie Polski pokrywa Organizator.
7. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy oraz członkowie rodziny Organizatora.
8. Udział w promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

X. Ochrona danych osobowych i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Alicja Spychała.
2. Dane osobowe Użytkowników (imię, nazwisko, e-mail, dane logowania, informacje o zakupach, adres IP) są przetwarzane w celu realizacji usług, obsługi konta Użytkownika, realizacji płatności oraz wysyłki informacji związanych z funkcjonowaniem Platformy.
3. Platforma używa plików cookies niezbędnych do prawidłowego działania strony i obsługi sesji użytkownika. Cookies nie są wykorzystywane do celów marketingowych ani profilowania.
4. Platforma rejestruje adresy IP użytkowników w celach statystycznych i bezpieczeństwa.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. F RODO) oraz realizacja umowy (zakup kursów online).

6. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu i skargi do Prezesa UODO.
7. Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji umowy oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
8. Wszelkie pytania dotyczące ochrony danych osobowych można kierować na adres e-mail: makeupacademyas@gmail.com.

XI. Własność intelektualna

1. Wszystkie materiały dostępne w kursach są chronione prawem autorskim i stanowią własność intelektualną Usługodawcy.

2. Zabrania się:

-Kopiowania,

-Nagrywania,

-Udostępniania,

-Odsprzedawania materiałów osobom trzecim.

3. Naruszenie praw autorskich może skutkować natychmiastowym zablokowaniem konta oraz odpowiedzialnością cywilną i karną.
-

XII. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie i Polityce prywatności. Użytkownicy zostaną poinformowani o zmianach drogą mailową.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny i ustawa o prawach konsumenta.
3. Aktualna wersja regulaminu i polityki prywatności dostępna jest na stronie internetowej.